

中共渭南市委宣传部 2021年度部门决算

保密审查情况：已审查

部门主要负责人审签情况：已审签

目 录

第一部分 部门概况

- 一、部门主要职能及内设机构
- 二、部门决算单位构成
- 三、部门人员情况

第二部分 2021 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

第三部分 2021 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出情况说明
- 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出情况说明
- 十一、政府采购支出情况说明
- 十二、国有资产占用及购置情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

第四部分 专业名词解释

第一部分 部门概况

一、部门主要职能及内设机构

(一) 主要职能。

中共渭南市委宣传部是市委主管意识形态方面工作的职能部门，为正县级，加挂市新闻出版广播电视局牌子。市政府新闻办公室设在市委宣传部。主要职责是：

1. 贯彻落实党中央、省委和市委关于宣传思想文化工作的方针政策和决策部署，围绕市委、市政府中心工作，制定实施全市宣传思想文化工作任务、政策和措施。

2. 统筹协调党的意识形态工作。

3. 统筹指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传和理论队伍建设工作。

4. 负责规划组织全市思想政治教育工作，负责爱国主义教育 and 国防教育工作，配合市委组织部做好全市党员教育工作，指导企业思想文化建设。

5. 负责引导社会舆论，把握正确导向，指导、协调全市新闻工作，在政治方向和方针、政策方面实行领导。

6. 统筹规划和指导协调全市新闻出版事业和长远发展，管理新闻出版行政事务，监督管理印刷业、出版物发行。组织指导协调全市“扫黄打非”工作。

7. 统筹指导协调互联网宣传和内容管理工作。统筹协调新媒体的建设和管理。

8. 统筹指导推动精神文化产品的创作与生产，协调组织落实中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导推动群众文化建设和。

9. 统筹规划和指导协调全市电影事业和产业发展。

10. 统筹协调全市文化体制改革、文化事业、文化产业及旅游发展。

11. 负责全市广播电视行业监督管理工作。

12. 统筹、协调、指导对外宣传和对外文化交流；负责全市新闻发布工作；会同有关部门做好境外来访记者的服务引导工作。

13. 归口领导和管理市委精神文明建设指导委员会办公室。归口领导渭南日报社、市文化和旅游局。受市委委托，代管市委马列主义理论讲师团、市文联、市社科联。受市政府授权，监管市属文化企业。对市委网络安全和信息化委员会办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施方针、政策的指导。

14. 完成省委宣传部、市委交办的其他任务。

（二）内设机构。

根据市委编办有关规定，市委宣传部设办公室、理论科（意识形态工作责任制专项巡视工作办公室）、新闻科、文

艺科、宣传教育科、文化体制改革和文化产业发展办公室、对外宣传科、新闻发布与舆情信息科、出版与传媒监管科、广播电视管理科等 10 个内设机构和机关党委、市纪委监委驻市委宣传部纪检监察组等。

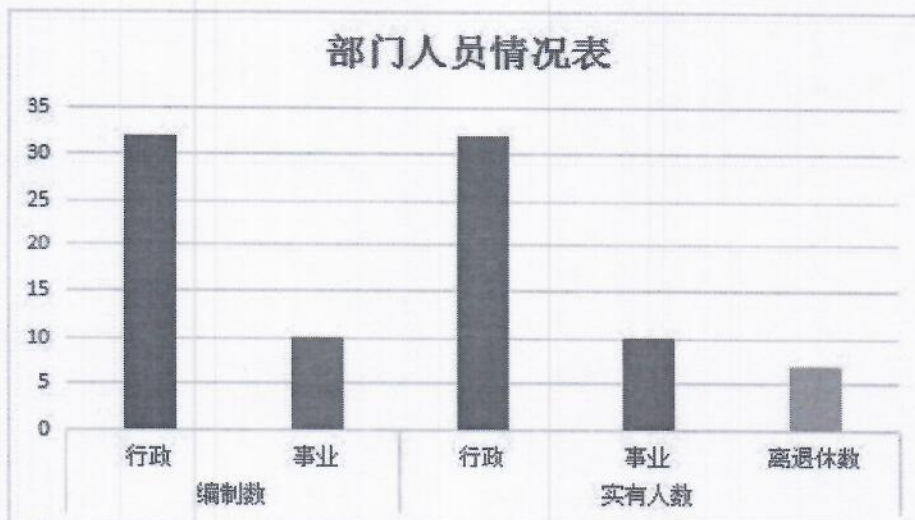
二、部门决算单位构成

本部门为 2021 年新增独立核算预算单位，纳入本年度本部门决算编制范围的单位共 2 个，包括本级及所属 1 个二级预算单位：

序号	单位名称
1	中共渭南市委宣传部本级（机关）
2	中共渭南市委马列主义讲师团

三、部门人员情况

截至 2021 年底，本部门人员编制 42 人，其中行政编制 32 人、事业编制 10 人；实有人员 41 人，其中行政 32 人、事业 9 人。单位管理的离退休人员 7 人。



第二部分 2021 年度部门决算表

目 录

序号	内容	是否空表	表格为空的理由
表 1	收入支出决算总表	否	
表 2	收入决算表	否	
表 3	支出决算表	否	
表 4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表 5	一般公共预算财政拨款支出决算表（按功能分类科目）	否	
表 6	一般公共预算财政拨款基本支出决算表（按经济分类科目）	否	
表 7	一般公共预算财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表	否	
表 8	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	是	无政府性基金预算财政拨款收入支出，已公开空表
表 9	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	是	无国有资本经营预算财政拨款支出，已公开空表

收入支出决算总表

公开 01 表

编制部门：中共渭南市委宣传部

金额单位：万元

收入		支出	
项 目	决算数	项目	决算数
1. 一般公共预算财政拨款	1,267.77	1. 一般公共服务支出	1,455.43
2. 政府性基金预算财政拨款		2. 外交支出	
3. 国有资本经营预算财政拨款		3. 国防支出	
4. 上级补助收入		4. 公共安全支出	
5. 事业收入		5. 教育支出	
6. 经营收入		6. 科学技术支出	
7. 附属单位上缴收入		7. 文化旅游体育与传媒支出	
8. 其他收入	2.68	8. 社会保障和就业支出	61.83
		9. 卫生健康支出	
		10. 节能环保支出	
		11. 城乡社区支出	
		12. 农林水支出	
		13. 交通运输支出	
		14. 资源勘探信息等支出	
		15. 商业服务业等支出	
		16. 金融支出	
		17. 援助其他地区支出	
		18. 自然资源海洋气象等支出	
		19. 住房保障支出	
		20. 粮油物资储备支出	
		21. 国有资本经营预算支出	
		22. 灾害防治及应急管理支出	
		23. 其他支出	
本年收入合计	1,270.45	本年支出合计	1,517.26
使用非财政拨款结余		结余分配	
年初结转和结余	249.01	年末结转和结余	2.20
收入总计	1,519.46	支出总计	1,519.46

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

收入决算表

公开 02 表

编制部门：中共渭南市委宣传部

金额单位：万元

项目		本年 收入 合计	财政拨 款收入	上级 补 助收 入	事业收 入		经 营 收 入	附 属 单 位 上 缴 收 入	其 他 收 入
功能分 类科目 编码	科目名称				小 计	其 中： 教 育 收 费			
合计		1,270. 45	1,267.77						2.68
201	一般公共服 务支出	1,208. 62	1,205.94						2.68
20133	宣传事务	1,208. 62	1,205.94						2.68
2013301	行政运行	431.18	431.18						
2013399	其他宣传事 务支出	777.43	774.75						2.68
208	社会保障和 就业支出	61.83	61.83						
20805	行政事业单 位养老支出	61.83	61.83						
2080501	行政单位 离退休	1.78	1.78						
2080505	机关事业 单位基本养 老保险缴费 支出	45.70	45.70						
2080506	机关事业 单位职业年 金缴费支出	14.35	14.35						

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

支出决算表

公开 03 表

编制部门：中共渭南市委宣传部

金额单位：万元

项目		本年支出 合计	基本支 出	项目支 出	上缴 上级 支出	经营 支出	对附属单 位补助 支出
功能分 类科目 编码	科目名称						
合计		1,517.26	493.01	1,024.25			
201	一般公共服务 支出	1,455.43	431.18	1,024.25			
20133	宣传事务	1,455.43	431.18	1,024.25			
2013301	行政运行	431.18	431.18				
2013399	其他宣传 事务支出	1,024.25		1,024.25			
208	社会保障和就 业支出	61.83	61.83				
20805	行政事业单 位养老支出	61.83	61.83				
2080501	行政单位离 退休	1.78	1.78				
2080505	机关事业单 位基本养老保 险缴费支出	45.70	45.70				
2080506	机关事业单 位职业年金缴 费支出	14.35	14.35				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制部门：中共渭南市委宣传部

金额单位：万元

收入		支出				
项目	决算数	项目	合计	一般公共 预算财政 拨款	政府性 基金预 算财政 拨款	国有资 本经营 预算财 政拨款
1. 一般公共预 算财政拨款	1267.77	1. 一般公共服务 支出	1,452.75	1,452.75		
2. 政府性基金 预算财政拨款		2. 外交支出				
3. 国有资本经 营预算财政拨 款		3. 国防支出				
		4. 公共安全支出				
		5. 教育支出				
		6. 科学技术支出				
		7. 文化旅游体育与传媒支出				
		8. 社会保障和就业支出	61.83	61.83		
		9. 卫生健康支出				
		10. 节能环保支出				
		11. 城乡社区支出				
		12. 农林水支出				
		13. 交通运输支出				
		14. 资源勘探信息等支 出				
		15. 商业服务业等支出				
		16. 金融支出				
		17. 援助其他地区支出				
		18. 自然资源海洋气象等支 出				
		19. 住房保障支出				
		20. 粮油物资储备支出				
		21. 国有资本经营预算支出				
		22. 灾害防治及应急管 理支出				
		23. 其他支出				
本年收入合 计	1,267.77	本年支出合计	1,514.58	1,514.58		

财政拨款收入支出决算总表(续)

公开 04 表

编制部门：中共渭南市委宣传部

金额单位：万元

收入		支出				
项目	决算数	项目	合计	一般公共 预算财政 拨款	政府性 基金预 算财政 拨款	国有资 本经营 预算财 政拨款
年初财政拨款 结转和结 余	249.01	年末财政拨款结 转和结余	2.20	2.20		
一般公共预 算财政拨款	249.01					
政府性基金 预算财政拨 款						
国有资本经 营预算财政 拨款						
收入总计	1,516.78	支出总计	1,516.78	1,516.78		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款支出决算表（按功能分类科目）

公开 05 表

编制部门：中共渭南市委宣传部

金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	合计	1,514.58	493.01	1,021.57
201	一般公共服务支出	1,452.75	431.18	1,021.57
20133	宣传事务	1,452.75	431.18	1,021.57
2013301	行政运行	431.18	431.18	
2013399	其他宣传事务支出	1,021.57		1,021.57
208	社会保障和就业支出	61.83	61.83	
20805	行政事业单位养老支出	61.83	61.83	
2080501	行政单位离退休	1.78	1.78	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	45.70	45.70	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	14.35	14.35	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表(按经济分类科目)

公开 06 表

编制部门：中共渭南市委宣传部

金额单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数
人员经费合计		427.05	公用经费合计		65.96
301	工资福利支出	424.30	302	商品和服务支出	65.96
30101	基本工资	175.54	30201	办公费	5.09
30102	津贴补贴	116.96	30202	印刷费	1.26
30103	奖金	23.88	30203	咨询费	
30106	伙食补助费		30204	手续费	
30107	绩效工资		30207	邮电费	1.49
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	46.36	30208	取暖费	
30109	职业年金缴费	14.35	30211	差旅费	0.37
30110	城镇职工基本医疗保险缴费	11.17	30212	因公出国(境)费用	
30112	其他社会保障缴费	0.37	30213	维修(护)费	0.24
30113	住房公积金	32.69	30214	租赁费	
30114	医疗费		30215	会议费	2.35
30199	其他工资福利支出	2.98	30216	培训费	
303	对个人和家庭的补助	2.75	30217	公务接待费	
30301	离休费		30226	劳务费	4.91
30304	抚恤金		30228	工会经费	4.87
30305	生活补助	2.75	30229	福利费	0.37
30399	其他对个人和家庭的补助支出		30231	公务用车运行维护费	3.99
			30239	其他交通费用	34.27
			30299	其他商品和服务支出	6.75

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款“三公”经费 及会议费、培训费支出决算表

公开 07 表

编制部门：中共渭南市委宣传部

金额单位：万元

项目	一般公共预算财政拨款安排的“三公”经费						会议费	培训费
	小计	因公出国(境)费用	公务接待费	公务用车购置及运行维护费				
				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费		
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
预算数	15.70	0.00	4.30	11.40	0.00	11.40	24.75	29.10
决算数	14.39	0.00	4.00	10.39	0.00	10.39	22.13	23.86

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的支出预决算情况。其中，预算数为全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

第三部分 2021 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

本年度收入 1270.45 万元，上年项目资金结转和结余 249.01 万元；本年度支出 1517.26 万元，年末项目资金结转和结余 2.2 万元。本部门为 2021 年新增独立核算预算单位，无上年决算数据，与上年数据无对比。

二、收入决算情况说明

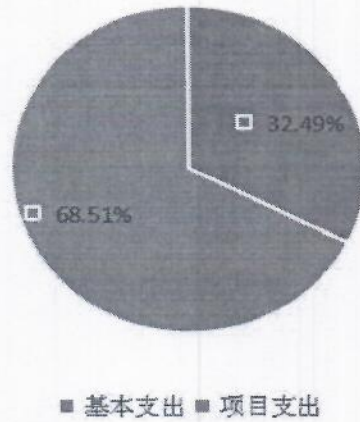
本年度收入合计 1270.45 万元，其中：财政拨款收入 1267.77 万元，占 99.79%；事业收入 0 万元，占 0%；经营收入 0 万元，占 0%；其他收入 2.68 万元，占 0.21%。



三、支出决算情况说明

本年度支出合计 1517.26 万元，其中：基本支出 493.01 万元，占 32.49%；项目支出 1024.25 万元，占 67.51%；经营支出 0 万元，占 0%。

支出结构图



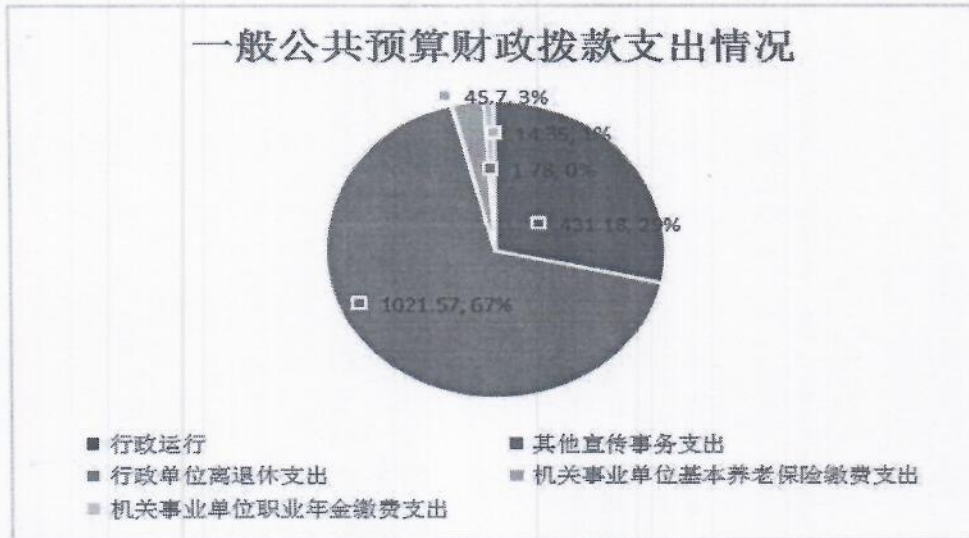
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

本年度财政拨款收入1267.77万元、支出总计为1514.58万元，本部门为2021年新增独立核算预算单位，无上年决算数据，与上年数据无对比。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

本年度财政拨款支出预算1267.77万元，支出决算1514.58万元，完成预算的119.47%，占本年支出合计的99.82%。本部门为2021年新增独立核算预算单位，无上年决算数据，与上年数据无对比。按照政府功能分类科目，其中：

一般公共预算财政拨款支出情况



1. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）。

预算 431.18 万元，支出决算 431.18 万元，完成预算的 100%。

2. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）。

预算 774.75 万元，支出决算 1021.57 万元，决算数大于预算数的主要原因是按政策规定使用上年结转结余资金。

3. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休支出（项）。

预算 1.78 万元，支出决算 1.78 万元，完成预算的 100%。

4. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。

预算 45.7 万元，支出决算 45.7 万元，完成预算的 100%。

5. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。

预算 14.35 万元，支出决算 14.35 万元。完成预算的 100%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

本年度一般公共预算财政拨款基本支出 493.01 万元，包括人员经费和公用经费。其中：

（一）人员经费 427.05 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、城镇职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费（工伤保险）、住房公积金、其他工资福利支出、生活补助。

（二）公用经费 65.96 万元，主要包括：办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、劳务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算情况说明。

本年度一般公共预算安排“三公”经费支出预算 15.7 万元，支出决算 14.39 万元，完成预算的 91.66%。决算数小于预算数的主要原因是坚持贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约要求，严格控制“三公”经费支出。

1. 因公出国（境）支出情况说明。

本年度无一般公共预算因公出国（境）预算安排。

2. 公务用车购置费用支出情况说明。

本年度无一般公共预算公务用车购置预算安排。

3. 公务用车运行维护费用支出情况说明。

本年度一般公共预算安排公务用车运行维护预算 10.4 万元，支出决算 10.39 万元，完成预算的 99.9%，决算数较预算数减少 0.01 万元，主要原因是坚持贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约要求，严格控制“三公”经费支出。

4. 公务接待费支出情况说明。

本年度一般公共预算安排公务接待预算 4.3 万元，支出决算 4 万元，完成预算的 93.02%，决算数较预算数减少 0.3 万元，主要原因是坚持贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约要求，严格控制“三公”经费支出。其中：

国内公务接待支出 4 万元。主要是本部门部机关等单位接待域外媒体记者、接受有关部门工作检查指导等发生的接待支出。共接待国内来访团组 55 个，来宾 435 人次。无外宾接待支出。

(二) 培训费支出情况说明。

本年度一般公共预算安排培训费预算 29.1 万元，支出决算 23.86 万元，完成预算的 81.99%，决算数较预算数减少 5.24 万元，主要原因是压缩培训规模。

(三) 会议费支出情况说明。

本年度一般公共预算安排会议费预算 24.75 万元，支出决算 22.13 万元，完成预算的 89.91%，决算数较预算数减少 2.62 万元，主要原因是压缩会议规模、开展线上会议减少会议支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出情况说明

本部门无政府性基金预算财政拨款，并已公开空表。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门无国有资本经营预算财政拨款，并已公开空表。

十、机关运行经费支出情况说明

本年度机关运行经费预算 65.96 万元，支出决算 65.96 万元，完成预算的 100%。本部门为 2021 年新增独立核算预算单位，无上年决算数据，与上年数据无对比。

十一、政府采购支出情况说明

本年度政府采购支出总额共 54.26 万元，其中：政府采购货物类支出 54.26 万元、政府采购工程类支出 0 万元、政府采购服务类支出 0 万元。授予中小企业合同金额 54.26 万元，占政府采购支出总额的 100%，其中：授予小微企业合同金额 54.26 万元，占授予中小企业合同金额的 100%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出的 100%。

十二、国有资产占用及购置情况说明

截至 2021 年末，本部门机关及所属单位共有车辆 2 辆，其中副部（省）级以上领导用车 0 辆，主要领导干部用车 0 辆，机要通信用车 2 辆，应急保障用车 0 辆，执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆，离退休干部用车 0 辆，其他用车 0 辆。单价 50 万元以上的通用设备 0 台（套）；单价 100 万元以上的专用设备 0 台（套）。2021 年当年购置车辆 0 辆；购置单价 50 万元以上的通用设备 0 台（套）；购置单价 100 万元以上的专用设备 0 台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况说明。

本部门积极推进预算绩效管理改革工作，建立了绩效管

理制度体系，将绩效管理辦法纳入《市委宣传部分财务管理制
度》，并严格依照制
度要求开展工作；完善了绩效管理工作
机制，形成固定流程，即前期规划、预算制定、中期监管、
事后评价、重点检查等环节，将绩效管理工作责任分解到具
体部门、个人，确保绩效管理制度落到实处；明确了绩效管
理职能，由各科室提出全年专项预算，财务室统筹安排形成
预算，各科室负责事中监管，办公室负责事后评价、检查等
工作。

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2021 年度市级
部门预算项目支出进行全面自评，涵盖项目 9 个，涉及预算
资金 772.56 万元，占部门预算项目支出总额的 75.43%。

组织开展 2021 年度部门整体支出绩效自评工作，从评
价情况来看，通过各项专项资金的及时足额支出，进一步加
强了我市宣传文化建设，履行进一步唱响习近平新时代中国
特色社会主义思想的声音、贯彻落实习近平新时代中国特色
社会主义思想的声音，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、
做到“两个维护”，围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文
化、展形象”使命任务，紧扣庆祝中国共产党成立 100 周年
主题主线，扎实推进党史学习教育，牢牢把握正确政治方向、
舆论导向、价值取向，履职尽责、守正创新、勇毅前行，较
好地完成了全年各项目标任务，为谱写渭南高质量发展新篇章
提供了坚强思想保证和强大精神力量。

本部门未对项目支出开展部门重点绩效评价。

（二）部门决算中项目绩效自评结果。

本部门在市级部门决算中反映党史学习教育及建党 100 周年活动经费、“扫黄打非”工作及国产正版软件购置经费、文化精品项目奖励扶持资金、宣传工作经费、对外宣传新闻发布经费等 9 个一级项目绩效自评结果。

1、党史学习教育及建党 100 周年活动经费项目绩效自评综述：全年预算数 230.76 万元，执行数 228.56 万元，完成预算的 99.05%。项目绩效目标完成情况：在全市开展党史学习教育工作，通过学党史、悟思想、办实事、开新局，始终用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作，激励全市上下凝心聚力、开拓创新、真抓实干，为奋力谱写渭南新时代追赶超越新篇章提供坚强保障；开展了美术展、红色故讲解员大赛等建党 100 周年系列纪念活动，教育引导全市党员干部和广大人民群众传承红色基因、赓续红色血脉；完成广播剧《渭华烽火》制作；完成了“全面小康看陕西”主题网络展馆渭南分馆搭建工作。

2、“扫黄打非”工作及国产正版软件购置经费项目绩效自评综述：全年预算数 50 万元，执行数 48.45 万元，完成预算的 96.9%。项目绩效目标完成情况：组织召开了全市“扫黄打非”基层站点负责人业务知识培训暨多平台融合现场观摩会；组织晋陕豫黄河金三角“扫黄打非”联防协作会；采购《中华人民共和国著作权法》单行本 1500 册，印制《中华人民共和国著作权法》宣传彩页 2 万份，制作宣传一次性

水杯、印制“扫黄打非”相关条例、法律宣传彩页等；为全市15个部门购置国产正版软件（WPS）730余套。为新闻出版市场秩序持续稳定、版权领域意识形态安全稳定提供了有力保障。

3、文化精品项目奖励扶持资金项目绩效自评综述：全年预算数100万元，执行数100万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：为进一步发挥优秀文化作品的引领示范作用，激发全市文艺创作的积极性和创造性，支持渭南文化品牌建设，助推富有渭南特色和全国影响的精品力作走出渭南。针对渭南白水“字圣”仓颉的“造字传说”量身打造“汉字”元素动画系列剧，完成了剧本创作和人物设计及第一集的；对各广播电视播出机构的中省上稿、节目评优等情况进行了综合评定，对评定的稿件、节目等进行奖励扶持。

4、宣传工作经费项目绩效自评综述：全年预算数40万元，执行数40万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：整合线上线下宣讲资源，设置27个主题鲜明内容充实的宣讲专题，构建起立体化理论宣讲格局；深入落实新时代公民道德建设实施纲要，积极培育选树身边好人好事和道德模范，7人荣登“中国好人榜”，12人荣登“陕西好人榜”；全域推进新时代文明实践中心工作，共建立新时代文明实践中心11个，文明实践所124个，文明实践站1608个。

5、党员理论、文艺采风、媒体接待等工作经费项目绩效自评综述：全年预算数25万元，执行数25万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：持续深化学习党的创新

理论“双争”活动，命名表彰先进单位10个、先进个人10名；积极对接中省市各级媒体，做好引导服务工作；组织开展了“追梦中华、爱我黄河”2021海外华文媒体寻根祭祖渭南行等活动。

6、对外宣传新闻发布经费项目绩效自评综述：全年预算数288万元，执行数288万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：积极协调中省主流媒体，深入宣传报道全市重大项目、重要决策、重大活动，在《人民日报》《光明日报》《陕西日报》等中省主流纸媒上稿300余（篇）条。其中，人民日报以《陕西省渭南市全面推进乡村振兴——产业旺 村庄靓》为题报道我市乡村振兴工作。持续拓展“世界你好 我是渭南”——全球多语种对外传播平台功能，在全省率先开通海外社交平台账号“this's weinan”，组织开展了“十国青年”解码幸福渭南国际传播等一系列外宣活动，全方位展示渭南资源优势和发展活力。

7、舆情监控网络系统维护及工作经费项目绩效自评综述：全年预算数5万元，执行数5万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：舆情监控工作正常，建立了涉渭舆情源头预防、研判预警、应对处置、总结提高一体联动工作机制，确保舆论环境平稳可控。全力做好舆情信息报送工作，向省委宣传部报送舆情信息120余（篇）条。

8、检查管理业务费项目绩效自评综述：全年预算数9万元，执行数9万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：收缴非法宣传品3000余份；在中小学校、重点景区、

媒体机构设立了 587 个“扫黄打非”基层站点，将 302 名新闻采编人员纳入“扫黄打非”宣传员、联络员、信息员队伍；共审批了 12 家包装装潢、其他印刷品印刷企业、51 本一次性内部资料性出版物、38 个连续性内部资料性出版物；开展了全市非法卫星设施检查整顿。

9、讲师团中心组学习、巡回宣讲、学习强国渭南平台及社会科学界联合会等经费项目绩效自评综述：全年预算数 22.75 万元，执行数 22.75 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：严格落实党委（党组）中心组学习，组织市委理论中心组学习 8 次，旁听县处级党委（党组）理论学习中心组集体学习 6 次；扎实开展理论宣讲，共组织各层次宣讲 5738 场次，受众 67.3 万余人；设置 27 个宣讲专题，录制宣讲视频 70 余期，积极推进党的创新理论“飞入寻常百姓家”；全年审稿 16681 件，全年发稿 895 篇，被省平台采用 180 篇，中央平台采用 36 篇，中省平台稿件采用量全省地市排名第 2，平台总浏览量 4.37 亿，全国地市中排名第 25。

发现的问题及原因：2021 年完成了项目绩效目标和绩效指标，但在执行中由于财务人员参与程度不足，还存在支付不及时等问题，下一步在以后的执行中要做到及时跟进项目并完成资金的支付。

市级预算（项目）绩效目标自评表

(2021年度)

项目名称		党史学习教育及建党100周年活动经费				
市级主管部门		中共渭南市委宣传部	实施单位	中共渭南市委宣传部		
项目资金（万元）		全年预算数（A）		全年执行数（B）	执行率（B/A）	
	年度资金总额：	230.76		228.56	99.05	
	其中：财政拨款资金	230.76		228.56	99.05	
	其他资金					
年度绩效目标完成情况	年初设定目标		全年实际完成情况			
	1、成立党史办在全市开展党史学习教育工作； 2、开展建党100周年系列纪念活动； 3、制作广播剧《渭华烽火》； 4、全面完成“全面小康看陕西”主题网络展馆渭南分馆搭建工作。		1、成立党史办在全市开展党史学习教育工作，教育引导全市党员干部和广大人民群众传承红色基因、赓续红色血脉。积极开展丰富多彩、特色鲜明的各类庆祝活动，有效激发了全社会爱党爱国爱社会主义热情。通过学党史、悟思想、办实事、开新局，始终用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作，激励全市上下凝心聚力、开拓创新、真抓实干，为奋力谱写渭南新时代追赶超越新篇章提供坚强保障； 2、开展了美术展、红色故讲解员大赛等建党100周年系列纪念活动； 3、完成广播剧《渭华烽火》制作； 4、完成了“全面小康看陕西”主题网络展馆渭南分馆搭建工作			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	延安精神宣讲	≥80场	82	
			举办“永远跟党走”红色故事讲解员大赛	1次	1次	
			联合制作广播剧	1部	1部	
			重大题材美术作品展览	1次	1次	
			“全面小康看陕西”主题网络展馆渭南分馆搭建	1个	1个	
			召开会议	≥1次	1次	
			开展培训	≥1次	1次	
	时效指标	资金支付率	≥95%	100%		
	成本指标	严格控制制作和搭建费用规模	≤60万元	59.99万元		
效益指标	社会效益指标	学党史、悟思想、办实事、开新局，教育引导全市党员干部和广大人民群众传承红色基因、赓续红色血脉。	持续提升	持续提升		
满意度指标	服务对象满意度指标	广大群众满意度	≥90%	≥90%		
说明	无					
注：1. 资金使用单位按项目填报绩效目标，主管部门汇总时按整体绩效目标填报。 2. 其他资金包括共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。 3. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求，形成的实际支出。						

市级预算（项目）绩效目标自评表

（2021年度）

项目名称		“扫黄打非”工作及国产正版软件购置经费				
市级主管部门		中共渭南市委宣传部	实施单位	中共渭南市委宣传部		
项目资金（万元）			全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	
		年度资金总额：	50	48.448	96.90%	
		其中：财政拨款资金	50	48.448	96.90%	
		其他资金				
年度绩效目标完成情况	年初设定目标			全年实际完成情况		
	1、组织全市“扫黄打非”基层站点负责人业务知识培训暨多平台融合现场观摩会； 2、组织晋陕豫黄河金三角“扫黄打非”联防协作会议； 3、采购《中华人民共和国著作权法》单行本1500册，印制《中华人民共和国著作权法》宣传彩页2万份，制作宣传一次性水杯4万个，印制“扫黄打非”相关条例、法律宣传彩页等； 4、购置国产正版软件（WPS）700余套。			1、组织全市“扫黄打非”基层站点负责人业务知识培训暨多平台融合现场观摩会； 2、组织晋陕豫黄河金三角“扫黄打非”联防协作会议； 3、采购《中华人民共和国著作权法》单行本1500册，印制《中华人民共和国著作权法》宣传彩页2万份，制作宣传一次性水杯4万个，印制“扫黄打非”相关条例、法律宣传彩页等； 4、购置国产正版软件（WPS）730余套。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	全市“扫黄打非”基层站点负责人业务知识培训暨多平台融合现场	1个班次	1个班次	
			晋陕豫黄河金三角“扫黄打非”联防协作会议	1次	1次	
			《中华人民共和国著作权法》单行本	≥1500册	1500册	
			《中华人民共和国著作权法》宣传彩页	≥20000份	20000份	
			《“扫黄打非”进基层手册》	≥3000册	3000册	
			“扫黄打非”相关知识宣传折页	≥30000份	30000份	
			“扫黄打非”相关条例、法律宣传彩页	≥50000份	50000份	
			正版软件购置	700套	730套	
		时效指标	资金支付率	≥95%	100%	
	成本指标	正版软件购置成本	≤29万元	28.448万元		
效益指标	社会效益指标	保障全市意识形态和文化安全	持续提升	持续提升		
		增强产权保护力度，打击盗版	持续提高	持续提高		
满意度指标	服务对象满意度指标	参训人员、软件使用单位及广大群众满意度	≥90%	≥90%		
说明	无					

注：1. 资金使用单位按项目填报绩效目标，主管部门汇总时按整体绩效目标填报。
 2. 其他资金包括共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。
 3. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求，形成的实际支出。

市级预算（项目）绩效目标自评表

（2021年度）

项目名称	文化精品项目奖励扶持资金						
市级主管部门	中共渭南市委宣传部	实施单位	中共渭南市委宣传部				
项目资金（万元）		全年预算数（A）	全年执行数（B）	预算执行率（B/A）			
	年度资金总额：	100	100	100%			
	其中：财政拨款资金	100	100	100%			
	其他资金						
年度绩效目标完成情况	年初设定目标		全年实际完成情况				
	为进一步发挥优秀文化作品的引领示范作用，激发全市文艺创作的积极性和创造性，支持渭南文化品牌建设，助推富有渭南特色和全国影响的精品力作走出渭南。针对渭南白水“字圣”仓颉的“造字传说”量身打造“汉字”元素动画系列剧；对各广播电视播出机构的中省上稿、节目评优等情况进行了综合评定，对评定的稿件、节目等进行奖励扶持。		1. 完成剧本创作及人物设计； 2. 10集分镜头剧本全部完成，第一集样片制作完成； 3. 对各广播电视播出机构的中省上稿、节目评优等情况进行了综合评定，对评定的稿件、节目等进行奖励扶持。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施	
	产出指标	数量指标	制作动画片	≥1集	1集		
		质量指标	剧本创作及人物设计	通过审核	通过审核		
		时效指标	资金支付率		≥95%	100%	
			剧本创作及人物角色设计完成		12月底前	完成	
		成本指标	前期考察及剧本创作		≤20万元	20万元	
	效益指标	社会效益指标	讲好中国故事，传承中华优秀传统文化	不断提升	得到提升		
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	90%		
说明	无						

注：1. 资金使用单位按项目填报绩效目标，主管部门汇总时按整体绩效目标填报。
 2. 其他资金包括共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。
 3. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求，形成的实际支出。

市级预算（项目）绩效目标自评表

(2021年度)

项目名称	宣传工作经费					
市级主管部门	中共渭南市委宣传部	实施单位	中共渭南市委宣传部			
项目资金（万元）		全年预算数（A）	全年执行数（B）	预算执行率（B/A）		
	年度资金总额：	40	40	100%		
	其中：财政拨款资金	40	40	100%		
	其他资金					
年度绩效目标完成情况	年初设定目标		全年实际完成情况			
	围绕市委市政府中心工作，研究制定组织实施全市宣传思想文化工作的政策，推动任务和措施的落实。		1. 整合线上线下宣讲资源，设置27个主题鲜明内容充实的宣讲专题，构建起立体化理论宣讲格局；2. 深入落实新时代公民道德建设实施纲要，积极培育选树身边好人好事和道德模范，7人荣登“中国好人榜”，12人荣登“陕西好人榜”；3. 全域推进新时代文明实践中心工作，共建立新时代文明实践中心11个，文明实践所124个，文明实践站1608个。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	制定修订起草重要文件	≥8次	10次	
			开展社会主义核心价值观活动	≥1次	2次	
		质量指标	活动完成率	≥100%	100%	
			时效指标	资金支付率	≥95%	100%
		完成期限		12月15日前	完成	
		成本指标	活动总成本	≤10万元	6万元	
	效益指标	社会效益指标	深化理论宣传宣讲、加强阵地建设管理、发展公共文化事业。	不断提升	得到提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动人员满意度	≥95%	≥95%		
说明	无					

注：1. 资金使用单位按项目填报绩效目标，主管部门汇总时按整体绩效目标填报。
 2. 其他资金包括共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。
 3. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求，形成的实际支出。

市级预算（项目）绩效目标自评表

(2021年度)

项目名称	党员理论、文艺采风、媒体接待等工作经费					
市级主管部门	中共渭南市委宣传部	实施单位	中共渭南市委宣传部			
项目资金（万元）		全年预算数（A）	全年执行数（B）	预算执行率（B/A）		
	年度资金总额：	25	25	100%		
	其中：财政拨款资金	25	25	100%		
	其他资金					
年度绩效目标完成情况	年初设定目标			全年实际完成情况		
	制定县（市、区）党委宣传部干部和市直宣传文化系统干部的培训规划并组织实施，配合市委组织部做好党员教育工作；组织文艺工作者进行文艺采风；做好中省媒体引导服务工作。			持续深化学习党的创新理论“双争”活动，命名表彰先进单位10个、先进个人10名；积极对接中省市各级媒体，做好引导服务工作；组织开展了“追梦中华、爱我黄河”2021海外华文媒体寻根祭祖渭南行等活动。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	干部培训	≥1次	1次	
			文艺采风	1次	1次	
			中省媒体接待	≥12次	15次	
		质量指标	活动完成率	≥100%	100%	
		时效指标	资金支付率	≥95%	100%	
			完成期限	12月底前	完成	
	成本指标	人均培训成本	≤320元	200元		
	效益指标	社会效益指标	新闻发言人业务能力	不断提升	得到提升	
		可持续影响指标	通过多媒体对外宣传渭南	不断提升	得到提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	≥90%		
说明	无					

注：1. 资金使用单位按项目填报绩效目标，主管部门汇总时按整体绩效目标填报。
 2. 其他资金包括共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。
 3. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求，形成的实际支出。

市级预算（项目）绩效目标自评表

（2021年度）

项目名称	对外宣传新闻发布经费						
市级主管部门	中共渭南市委宣传部	实施单位	中共渭南市委宣传部				
项目资金（万元）		全年预算数（A）	全年执行数（B）	预算执行率（B/A）			
	年度资金总额：	288	288	100%			
	其中：财政拨款资金	288	288	100%			
	其他资金						
年度绩效目标完成情况	年初设定目标		全年实际完成情况				
	<p>通过多媒体对外宣传渭南，不断提升渭南影响力和关注度，配合市委市政府举办各类新闻发布会，为谱写渭南新时代追赶超越新篇章提供的舆论支持。</p>		<p>积极协调中省主流媒体，深入宣传报道全市重大项目、重要决策、重大活动，共发布各类宣传稿件8000余（篇）条，其中中省主流纸媒上稿300余（篇）条；持续拓展“世界你好 我是渭南”—全球多语种对外传播平台功能，在全省率先开通海外社交平台账号“this's weinan”，组织开展了“十国青年”解码幸福渭南国际传播等外宣活动。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施	
	产出指标	数量指标	开展对外宣传报道	≥5次	20次		
		质量指标	报道完成率	≥100%	100%		
		时效指标	资金支付率		≥95%	100%	
			完成期限		12月15日前	完成	
		成本指标	宣传费用		≤20万元	10万元	
	效益指标	社会效益指标	新闻发言人业务能力		不断提升	得到提升	
		可持续影响指标	通过多媒体对外宣传渭南		不断提升	得到提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		≥90%		
	说明	无					

注：1. 资金使用单位按项目填报绩效目标，主管部门汇总时按整体绩效目标填报。
 2. 其他资金包括共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。
 3. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求，形成的实际支出。

市级预算（项目）绩效目标自评表

（2021年度）

项目名称		舆情监控网络系统维护及工作经费					
市级主管部门		中共渭南市委宣传部	实施单位	中共渭南市委宣传部			
项目资金（万元）			全年预算数（A）	全年执行数（B）	预算执行率（B/A）		
		年度资金总额：	5	5	100%		
		其中：财政拨款资金	5	5	100%		
		其他资金					
年度绩效目标完成情况	年初设定目标			全年实际完成情况			
	保障舆情监控网络系统运行正常，引导社会舆论，把握正确导向。			舆情监控工作正常，建立了涉渭舆情源头预防、研判预警、应对处置、总结提高一体联动工作机制，向省委宣传部报送舆情信息120余（篇）条。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施	
	产出指标	数量指标	重要舆情数量	≥5次	120次		
		质量指标	系统正常运行率	≥95%	100%		
		时效指标	资金支付率		≥95%	100%	
			完成期限		12月15日前	完成	
	成本指标	运行维护成本		≤5万元	5万元		
	效益指标	社会效益指标	确保全市舆情管控平稳有序		平稳有序	得到提升	
		可持续影响指标	系统正常使用		不断提升	得到提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度		≥95%	≥95%		
说明	无						

注：1. 资金使用单位按项目填报绩效目标，主管部门汇总时按整体绩效目标填报。

2. 其他资金包括共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

3. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求，形成的实际支出。

市级预算（项目）绩效目标自评表

（2021年度）

项目名称		检查管理业务费				
市级主管部门		中共渭南市委宣传部		实施单位	中共渭南市委宣传部	
项目资金（万元）				全年预算数（A）	全年执行数（B）	预算执行率（B/A）
		年度资金总额：		9	9	100%
		其中：财政拨款资金				
		其他资金				
年度绩效目标完成情况	预期目标			全年实际完成情况		
	对音像市场经营活动进行反盗版宣传整顿、检查管理；对出版物进行审读，组织协调查处非法出版和新闻违法活动；对广播电视业务进行宣传管理。			收缴非法宣传品3000余份；在中小学校、重点景区、媒体机构设立了587个“扫黄打非”基层站点，将302名新闻采编人员纳入“扫黄打非”宣传员、联络员、信息员队伍；共审批了12家包装装潢、其他印刷品印刷企业、51本一次性内部资料性出版物、38个连续性内部资料性出版物；开展对非法卫星设施检查整顿。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	举办业务培训班	≥1次	2次	
			出版物审读	≥5本	51本	
		质量指标	培训完成率	≥100%	100%	
		时效指标	资金支付率	≥95%	100%	
			完成期限	11月底前	完成	
	成本指标	培训支出	≤2万元	1.5万元		
	效益指标	社会效益指标	加强广播电视业务管理，净化出版物市场	不断提升	不断提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	≥90%		
说明	无					

注：1. 资金使用单位按项目填报绩效目标，主管部门汇总时按整体绩效目标填报。
 2. 其他资金包括共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。
 3. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求，形成的实际支出。

市级预算（项目）绩效目标自评表

（2021年度）

项目名称	中心组学习、巡回宣讲等经费					
市级主管部门	中共渭南市委宣传部	实施单位	中共渭南市委马列主义讲师团			
项目资金（万元）		全年预算数（A）	全年执行数（B）	预算执行率（B/A）		
	年度资金总额：	12	12	100%		
	其中：财政拨款资金	12	12	100%		
	其他资金					
年度绩效目标完成情况	年初设定目标		全年实际完成情况			
	服务好市委理论中心组学习，开展巡回宣讲		1. 严格落实党委（党组）中心组学习，组织市委理论中心组学习8次，旁听县处级党委（党组）理论学习中心组集体学习6个次；2. 扎实开展理论宣讲，共组织各层次宣讲5738场次，受众67.3万余人；3. 设置27个宣讲专题，录制宣讲视频70余期，推进党的创新理论“飞入寻常百姓家”。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	开展中心组理论学习	≥12次	14次	
			组织巡回宣讲	≥3次	750场次	
		质量指标	活动完成率	≥100%	100%	
			时效指标	资金支付率	≥95%	100%
		完成期限		12月底前	完成	
	成本指标	巡回宣讲支出	≤3万元	2万元		
	效益指标	社会效益指标	坚持正确政治方向，营造浓厚学习氛围	不断提高	得到提高	
		可持续影响指标	新时代中国特色社会主义思想入脑入心、落地生根坚持不懈	不断提升	得到提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	全市广大干部群众满意度	≥95%		
说明	无					

注：1. 资金使用单位按项目填报绩效目标，主管部门汇总时按整体绩效目标填报。
 2. 其他资金包括共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。
 3. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求，形成的实际支出。

市级预算（项目）绩效目标自评表

（2021年度）

项目名称	学习强国渭南平台及社会科学界联合会经费					
市级主管部门	中共渭南市委宣传部	实施单位	中共渭南市委马列主义讲师团			
项目资金（万元）		全年预算数（A）	全年执行数（B）	预算执行率（B/A）		
	年度资金总额：	10.75	10.75	100%		
	其中：财政拨款资金	10.75	10.75	100%		
	其他资金					
年度绩效目标完成情况	年初设定目标		全年实际完成情况			
	做好“学习强国”渭南学习平台运营工作及社会科学界联合会工作。		全年审稿16681件，全年发稿895篇，被省平台采用180篇，中央平台采用36篇，中省平台稿件采用量全省地市排名第2，平台总浏览量4.37亿，全国地市中排名第25。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	全年平台供稿量	≥8000件	16681件	
			浏览量	≥2.5亿次	4.37亿次	
		质量指标	平台关注度	同比增长5%	增长6%	
		时效指标	资金支付率	≥95%	100%	
	平台收发稿时间		≤48小时	≤48小时		
	效益指标	社会效益指标	提升“学习强国”渭南学习平台水平，营造学习氛围	逐步提升	得到提升	
		可持续影响指标	提高广大党员干部学习积极性	不断提升	得到提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	学习平台使用人员满意度	≥95%	≥95%	
说明	无					

注：1. 资金使用单位按项目填报绩效目标，主管部门汇总时按整体绩效目标填报。
 2. 其他资金包括共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。
 3. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求，形成的实际支出。

（三）部门整体支出绩效自评结果。

根据年度设定的绩效目标，部门整体支出自评得分 87，综合评价等级为“良”，全年预算数 1267.77 万元，上年项目资金结转结余 249.01 万元，执行数 1514.58 万元，完成预算的 99.86%。本年度本部门总体运行情况及取得的成绩：部门预算编制完整、准确、细化到功能分类项级科目和经济分类款级科目，预算编制各环节按时完成报送。严格按照要求执行预算管理，严格控制公用经费和三公经费，预决算公开及时完整。通过绩效评价，强化了预算管理的主体意识和责任意识，提高了年度目标任务完成的保障能力，推进了全市宣传工作顺利进行。发现的问题及原因：部分项目受疫情影响，项目进度慢导致资金支付不及时。下一步改进措施：1、加强预算编制工作。按照相关测算标准及实际需要科学合理测算各项支出，细化设备购置及政府购买服务等支出预算，在确保各项工作正常运转前提下，根据当年预计进度安排预算资金。2、狠抓支出进度。做到及时跟进项目并完成资金的支付，以确保实际支出进度与序时进度保持一致。

部门整体支出绩效自评表

(2021年度)

填报单位(盖章): 中共渭南市委员会

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分标准	指标值计算方式和数据来源	年初目标值	实际完成值	得分	未完成原因分析与改进措施	绩效自评分析	
											绩效自评分析
投入	预算编制(20分)	部门预算	10	部门预算中,一般公共预算、政府性基金预算、事业收入、非营利组织收入、其他收入、上年结转等收入数据完整,得2分;收入来源从预算外收入或编外人员等有借口的,每出现1次,扣0.2分,扣完为止。	100%	100%	100%	4			
				部门支出预算编制中,要求专门反映的“三公经费”、会议费、房产经费、政府采购、政府采购目录执行情况,得2分;应编未编或漏编1处,扣0.2分,扣完为止。							
		绩效目标	10	部门预算编制与财政预算目标一致,得1分;编制预算项目支出(含专项业务费、政府性基金和非税收入安排的项目支出,下同)细化、分类须很准确,得2分;以上三项得0.5分,扣完为止。							
				绩效目标编制与功能分类科目和经济分类款支出科目,得2分;“其他”科目金额占部门预算总额的比例小于等于10%的,得2分,大于30%的,得0分。							
预算执行(40分)	预算完成率	8	部门预算编制各环节按时完成进度,得4分;各个环节超期扣1次,扣0.5分,扣完为止。								
			部门预算项目支出进度须编制绩效目标,绩效目标完整、规范、合理的,得5分;未编制绩效目标的,扣0.5分;绩效目标编制不完整、不规范、不合理,量化未量化,指向不明晰的,每出现1处,扣0.2分,扣完为止。								
预算执行(40分)	执行进度率	10	部门预算支出与财政预算支出完成率,反映和评价部门预算的完成程度。预算完成率大于等于95%的,得5分;完成率在85%-95%之间的,按公式计算得分;完成率小于等于85%的,得0分。	100%							
			部门预算支出与财政预算支出进度与其支出进度的比率,得5分;小于支出进度的,按公式计算得分。9月、11月部门预算支出进度大于支出进度的,得5分;小于支出进度的,按公式计算得分。								
结转结余资金控制率			8	结转结余率小于等于5%的,得4分;在5%-15%之间的,按公式计算得分;大于或等于15%的,得0分。							

1. 贯彻落实党中央、省委和市委关于宣传思想文化工作的方针政策,围绕市委、市政府中心工作,制定实施全市宣传思想文化工作任务,政策和措施。

2. 统筹协调市委、市委和市委宣传思想文化工作,制定实施市委、市政府宣传思想文化工作,政策和措施。

3. 统筹协调市委、市委和市委宣传思想文化工作,制定实施市委、市政府宣传思想文化工作,政策和措施。

4. 统筹协调市委、市委和市委宣传思想文化工作,制定实施市委、市政府宣传思想文化工作,政策和措施。

5. 统筹协调市委、市委和市委宣传思想文化工作,制定实施市委、市政府宣传思想文化工作,政策和措施。

6. 统筹协调市委、市委和市委宣传思想文化工作,制定实施市委、市政府宣传思想文化工作,政策和措施。

7. 统筹协调市委、市委和市委宣传思想文化工作,制定实施市委、市政府宣传思想文化工作,政策和措施。

8. 统筹协调市委、市委和市委宣传思想文化工作,制定实施市委、市政府宣传思想文化工作,政策和措施。

9. 统筹协调市委、市委和市委宣传思想文化工作,制定实施市委、市政府宣传思想文化工作,政策和措施。

10. 统筹协调市委、市委和市委宣传思想文化工作,制定实施市委、市政府宣传思想文化工作,政策和措施。

11. 统筹协调市委、市委和市委宣传思想文化工作,制定实施市委、市政府宣传思想文化工作,政策和措施。

12. 统筹协调市委、市委和市委宣传思想文化工作,制定实施市委、市政府宣传思想文化工作,政策和措施。

13. 统筹协调市委、市委和市委宣传思想文化工作,制定实施市委、市政府宣传思想文化工作,政策和措施。

14. 统筹协调市委、市委和市委宣传思想文化工作,制定实施市委、市政府宣传思想文化工作,政策和措施。

15. 统筹协调市委、市委和市委宣传思想文化工作,制定实施市委、市政府宣传思想文化工作,政策和措施。

16. 统筹协调市委、市委和市委宣传思想文化工作,制定实施市委、市政府宣传思想文化工作,政策和措施。

17. 统筹协调市委、市委和市委宣传思想文化工作,制定实施市委、市政府宣传思想文化工作,政策和措施。

18. 统筹协调市委、市委和市委宣传思想文化工作,制定实施市委、市政府宣传思想文化工作,政策和措施。

19. 统筹协调市委、市委和市委宣传思想文化工作,制定实施市委、市政府宣传思想文化工作,政策和措施。

20. 统筹协调市委、市委和市委宣传思想文化工作,制定实施市委、市政府宣传思想文化工作,政策和措施。

本部门本年支出1517.26万元,其中:工资福利支出424.3万元,占总支出的27.97%;商品和服务支出1032.47万元,占总支出的68.05%;对个人和家庭补助支出1032.47万元,占总支出的68.05%;其他资本性支出57.74万元,占总支出的3.8%。

1. 高举旗帜、理论武装,推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。2. 夯实责任抓意识形态工作的全面领导。3. 围绕中心抓新闻宣传,汇聚渭南高质量发展磅礴力量。4. 凝神铸魂抓精神文明建设,推动社会主义核心价值观深入人心。5. 以文化人抓文化建设,广大群众文化获得感不断增强。6. 从严从实抓队伍建

(四) 部门重点评价项目绩效评价结果。

本部门 2021 年度未开展部门重点绩效评价。

第四部分 专业名词解释

1. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2. 项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3. “三公”经费：指部门使用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4. 财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

5. 公用经费：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。

6. 工资福利支出：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

7. 结转资金：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。

8. 一般公共服务支出宣传事务：反映中国共产党宣传部门的支出。